

Sebastián Martí

Ternium – Relaciones con Inversionistas

USA +1 (866) 890 0443

Mexico +52 (81) 8865 2111

Argentina +54 (11) 4018 2389

www.ternium.com

## Ternium anuncia resultados del primer trimestre de 2007

Luxemburgo, Mayo 3, 2007 – Ternium S.A. (NYSE: TX) anunció el día de hoy sus resultados al primer trimestre finalizado el 31 de Marzo de 2007.

La información financiera y operativa contenida en este reporte de resultados está basada en los estados financieros consolidados preparados de acuerdo a los International Financial Reporting Standards (IFRS) y presentada en dólares americanos.

### Resumen del Primer Trimestre de 2007

	1T 2007	1T 2006		4T 2006	
Embarques (millones de toneladas)	2.5	2.2	11%	2.1	16%
Ventas Netas (US\$ millones)	1,798.3	1,531.0	17%	1,586.5	13%
Utilidad de Operación (US\$ millones)	415.4	392.5	6%	259.2	60%
EBITDA* (US\$ millones)	530.7	500.5	6%	376.8	41%
Margen EBITDA (% de las ventas)	30%	33%		24%	
Utilidad Neta (US\$ millones)	251.6	194.5	29%	158.2	59%
Utilidad Neta del Interés Mayoritario (US\$ millones)	222.1	165.0	35%	140.4	58%
Utilidad por ADS (US\$)	1.11			0.70	58%

Las ventas netas se incrementaron un 17% durante el primer trimestre de 2007 comparado con las ventas netas de 2006 como resultado de un incremento de 11% en embarques y de un aumento de 6% en el ingreso por tonelada.

Durante el primer trimestre de 2007, la utilidad de operación se incrementó 6% con respecto al primer trimestre de 2006. Lo anterior se debió principalmente aun aumento en los embarques y en los precios del acero, parcialmente compensados por mayores costos de materias primas y de mano de obra.

La utilidad neta correspondiente al interés mayoritario fue 35% superior a la registrada en el primer trimestre de 2006 como resultado de una mayor utilidad de operación y de menores gastos financieros.

\* El EBITDA del primer trimestre de 2007 es igual al la utilidad de operación de US\$415.4 millones más depreciación y amortización de US\$115.3 millones.



## Perspectiva

Para el futuro inmediato, se espera que los márgenes de Ternium permanezcan estables debido a que se prevé un incremento en la demanda y en los precios del acero en la Región de Norteamérica dado que los niveles de inventario se están normalizando. En la Región de Sur y Centro América, se estima que la demanda continúe creciendo, mientras que el costo promedio de Ternium se espera que se incremente de manera moderada debido a mayores costos laborales y de materia primas.

## Análisis de los resultados del primer trimestre de 2007 versus el primer trimestre de 2006

La utilidad neta correspondiente al interés mayoritario fue de US\$222.1 millones, comparada con US\$165.0 millones del primer trimestre de 2006. Incluyendo el interés minoritario, la utilidad neta para el primer trimestre de 2007 alcanzó US\$251.6 millones, comparada con los US\$194.5 millones del primer trimestre de 2006. Las utilidades neta por ADS fueron de US\$1.11 en el primer trimestre de 2007.

Las ventas netas para el primer trimestre de 2007 se incrementaron 17% a US\$1.8 mil millones comparadas con el mismo periodo de 2006 debido fundamentalmente a un incremento en los volúmenes y en los precios del acero en los principales mercados de Ternium. Los embarques de productos planos y largos alcanzaron 2.5 millones de toneladas durante el primer trimestre de 2007, un incremento de 11% comparado con los niveles alcanzados en el primer trimestre de 2006, como resultado de una mayor demanda en la mayoría de los mercados de Ternium. El ingreso por tonelada embarcada se incrementó 6% a US\$701 en el primer trimestre de 2007 versus el mismo trimestre de 2006.

	Ventas Netas (millón US\$)			Despachos (mil tons)			Ventas / ton (US\$/ton)		
	1T 2007	1T 2006	Dif.	1T 2007	1T 2006	Dif.	1T 2007	1T 2006	Dif.
Centro y Sudamérica	821.8	692.7	19%	1,111.8	1,045.3	6%	739	663	12%
Norteamérica	522.5	491.2	6%	698.4	642.3	9%	748	765	-2%
Europa y otros	48.7	14.5	235%	82.7	26.6	211%	589	547	8%
<b>Total productos planos</b>	<b>1,392.9</b>	<b>1,198.5</b>	<b>16%</b>	<b>1,892.9</b>	<b>1,714.2</b>	<b>10%</b>	<b>736</b>	<b>699</b>	<b>5%</b>
Centro y Sudamérica	164.9	121.3	36%	292.8	237.3	23%	563	511	10%
Norteamérica	192.9	161.3	20%	313.3	296.5	6%	616	544	13%
<b>Total productos largos</b>	<b>357.7</b>	<b>282.6</b>	<b>27%</b>	<b>606.1</b>	<b>533.8</b>	<b>14%</b>	<b>590</b>	<b>529</b>	<b>12%</b>
<b>Total productos planos y largos</b>	<b>1,750.7</b>	<b>1,481.0</b>	<b>18%</b>	<b>2,498.9</b>	<b>2,248.0</b>	<b>11%</b>	<b>701</b>	<b>659</b>	<b>6%</b>
Otros productos <sup>(1)</sup>	47.6	49.9	-5%						
<b>Ventas netas totales</b>	<b>1,798.3</b>	<b>1,531.0</b>	<b>17%</b>						

<sup>(1)</sup> Incluye mineral de hierro y arrabio.

Las ventas de productos planos durante el primer trimestre de 2007 totalizaron US\$1.4 miles de millones, un incremento de 16% comparado con el primer trimestre de 2006, como resultado de una mayor demanda y precios en los principales mercados de Ternium. Los embarques de productos planos



totalizaron 1.9 millones de toneladas en el primer trimestre de 2007, un incremento de 10% comparado con el mismo periodo de 2006. El ingreso de productos planos por tonelada embarcada se incrementó 5% a US\$736 en el primer trimestre de 2007 comparado con el mismo período de 2006. El alza en el ingreso de productos planos por tonelada embarcada se moderó debido a que se presentó un decremento de 2% versus el mismo trimestre de 2006 en el ingreso de productos planos por tonelada embarcada en la Región de Norteamérica como resultado de una mayor concentración de planchones en la mezcla de ventas de Ternium, lo que compensó los mayores precios observados en la región.

Las ventas de productos largos fueron de US\$357.7 millones durante el primer trimestre de 2007, un incremento de 27% comparado con el mismo periodo de 2006, debido a una mayor demanda y precios en los principales mercados de Ternium. Los embarques totalizaron poco más de 606,000 toneladas en el primer trimestre, un incremento de 14% versus el mismo trimestre de 2006. El ingreso de productos largos por tonelada embarcada se incrementó 12% a US\$590 en el primer trimestre de 2007 con respecto al primer trimestre de 2006.

Las ventas de otros productos totalizaron US\$47.6 millones durante el primer trimestre de 2007, un decremento de 5% comparado con el mismo periodo de 2006. Lo anterior se debió principalmente a un decremento en los embarques a terceros de pellas de mineral de hierro provenientes de las minas de Ternium en México como resultado de un mayor nivel de utilización en las plantas de la Compañía.

Las ventas de productos planos y largos en la Región de Sur y Centro América fueron de US\$986.6 millones durante el primer trimestre de 2007, un incremento de 21% versus el mismo periodo de 2006. Este incremento se debió principalmente a mayores volúmenes y precios. Los embarques en la región alcanzaron 1.4 millones de toneladas en el primer trimestre de 2007, o un 10% superiores que los del primer trimestre de 2006, debido a un incremento en la demanda de productos de acero. El ingreso por tonelada embarcada en la región se incrementó un 11% a US\$702 con respecto al mismo trimestre de 2006, debido principalmente a incrementos de precios implementados en ambas categorías de producto.

Las ventas de productos planos y largos en la Región de Norteamérica ascendieron a US\$715.4 millones en el primer trimestre de 2007, un incremento de 10% versus el mismo periodo de 2006, debido principalmente a mayores volúmenes. Los embarques a la región totalizaron 1.0 millones de toneladas, ó un 8% superior al mismo trimestre de 2006, debido principalmente a embarques de planchón por aproximadamente 84,000 toneladas. El ingreso por tonelada embarcada en la región se incrementó 2% a US\$707 en el primer trimestre de 2007 con respecto al mismo trimestre de 2006. Lo anterior fue resultado de mayores precios del acero en la región que se vieron parcialmente compensados por una mayor concentración de productos largos y semiterminados en la mezcla de ventas de Ternium en el primer trimestre de 2007.

El costo de ventas alcanzó US\$1.2 miles de millones en el primer trimestre de 2007, ó un 68% de las ventas netas, comparado con US\$989.7 millones, ó 65% de las ventas netas, en el primer trimestre de 2006. El mayor costo de ventas en comparación con el mismo trimestre del año anterior se debió principalmente a incrementos en el precio de materias primas como mineral de hierro, zinc y chatarra, así como menores eficiencias y mayores costos de mantenimiento asociados con la reparación mayor de uno de los altos hornos en Argentina.

El costo del gas natural y la electricidad fueron menores en México durante el primer trimestre de 2007 comparados con el mismo periodo de 2006, mientras que estos energéticos se incrementaron en



Venezuela. Adicionalmente, los costos laborales se incrementaron en el primer trimestre de 2007 con respecto al mismo periodo del año anterior en México, Argentina y Venezuela.

Los gastos de comercialización, generales y administrativos en el primer trimestre de 2007 fueron de US\$164.5 millones, ó el 9% de las ventas netas, comparado con los US\$151.0 millones, ó el 10% de las ventas netas en el primer trimestre de 2006. El incremento en términos de dólares se debió principalmente al mayor nivel de embarques.

La utilidad de Operación en el primer trimestre de 2007 fue de US\$415.4 millones, ó 23% de las ventas netas, comparado con US\$392.5 millones, ó 26% de las ventas, en el primer trimestre de 2006.

El EBITDA<sup>1</sup> en el primer trimestre de 2007 fue de US\$530.7 millones, ó 30% de las ventas netas, comparado con US\$500.5 millones, ó 33% de las ventas netas en el primer trimestre de 2006. El EBITDA correspondiente al interés mayoritario fue el 67% del EBITDA.

Los gastos financieros netos totalizaron US\$82.3 millones en el primer trimestre de 2007, comparado con US\$125.3 millones incurridos en el mismo trimestre de 2006. La reducción se debe principalmente a un decremento de US\$16.0 millones en gastos por intereses asociado primordialmente a una reducción en la deuda neta; un decremento de US\$8.0 millones en comisiones bancarias debido a la ausencia de un cargo de ocurrencia única reconocido en el primer trimestre de 2006 por emisión de deuda bancaria; y a una ganancia de US\$16.8 millones asociada a cambios en el valor de ciertos instrumentos derivados contratados por Ternium vinculados a fluctuaciones en precios de energéticos y tasas de interés.

La distribución del exceso de caja de Sidor relacionado con la cuenta de participación fue de US\$225.2 millones en el primer trimestre de 2007 comparado con US\$206.9 millones en el primer trimestre de 2006. El reconocimiento de pagos a accionistas minoritarios de Sidor resultó en gastos para Ternium de US\$90.7 millones en el primer trimestre de 2007, comparado con gastos de US\$83.3 millones en el mismo periodo de 2006.

El impuesto a las ganancias en el primer trimestre de 2007 fue de US\$80.5 millones, ó 24% de la utilidad antes de impuestos e interés minoritario, comparado con US\$72.7 millones, ó 27% de la utilidad antes de impuestos e interés minoritario, en el primer trimestre de 2006.

La utilidad correspondiente al interés minoritario para el primer trimestre de 2007 fue de US\$29.5 millones, similar al primer trimestre de 2006.

## Flujo de Efectivo y Liquidez

El efectivo neto provisto por las actividades de operación en el primer trimestre de 2007 fue de US\$530.3 millones, de los cuales US\$110.3 millones se relacionan con una reducción en el capital de trabajo generada principalmente por menores niveles de inventario y a un incremento en las cuentas por pagar y otros pasivos neto de un incremento en las cuentas por cobrar a clientes. El efectivo neto utilizado en actividades de inversión fue de US\$97.2 millones, principalmente relacionado con inversiones en activo fijo por US\$102.4 millones. Las principales inversiones en activo fijo realizadas en el primer trimestre de

---

<sup>1</sup> El EBITDA del primer trimestre de 2007 es igual a la utilidad de operación de US\$415.4 millones más depreciación y amortización de US\$115.3 millones.



2007 fueron: la modernización del molino caliente #1 en México; la reparación mayor de uno de los altos hornos y la construcción de nuevas instalaciones de coquizado en Argentina; y la instalación de un nuevo horno de refinación en Venezuela.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento durante el primer trimestre de 2007 fue de US\$92.4 millones relacionado con la reducción de deuda financiera, que se redujo a US\$959.5 millones en el período. La posición en efectivo de Ternium, neta de deuda financiera, al 31 de Marzo de 2007, fue de US\$24.2 millones.

### Aseveraciones Acerca del Futuro

Algunos de las aseveraciones contenidas en este reporte de resultados incluyen “comentarios acerca del futuro”. Los comentarios acerca del futuro están basados en las percepciones y supuestos que actualmente tiene la administración e involucran riesgos conocidos y no conocidos que pueden ocasionar que los resultado actuales, el desempeño o eventos puedan diferir materialmente de aquellos expresados ó implicados por estas aseveraciones. Estos riesgos incluyen pero no son limitativos a riesgos que se desprenden de incertidumbre a cerca del producto interno bruto, la demanda de mercado relacionada, la capacidad de producción global, los aranceles, la ciclicidad en las industrias que compran productos de acero y otros factores fuera del control de Ternium.

### Acerca de Ternium

Ternium es una de las siderúrgicas líderes en América, ofreciendo un rango amplio de productos de acero planos y largos. Con operaciones en México, Argentina y Venezuela y 18,000 empleados, Ternium obtuvo ventas de US\$6.6 miles de millones y una producción de 9.0 millones de toneladas de productos terminados de acero en 2006. Más información acerca de Ternium está disponible en [www.ternium.com](http://www.ternium.com).



Estado de resultados consolidado

US\$ millones	1T 2007	1T 2006	Dif.
Ventas netas	1,798.3	1,531.0	267.3
Costo de ventas	(1,223.9)	(989.7)	(234.2)
Utilidad bruta	574.4	541.3	33.1
Gastos de venta, generales y administrativos	(164.5)	(151.0)	(13.5)
Otros ingresos operativos, neto	5.6	2.2	3.4
Utilidad de operación	415.4	392.5	22.9
Intereses devengados	(16.9)	(34.3)	17.4
Intereses ganados	10.8	12.2	(1.3)
Otros gastos financieros, neto	(76.1)	(101.3)	25.2
Resultado de inversiones en sociedades vinculadas	(1.0)	(1.8)	0.8
Utilidad antes de impuestos	332.2	267.2	65.0
Impuesto a las ganancias	(80.5)	(72.7)	(7.9)
Utilidad neta del período	251.6	194.5	57.1
Atribuible a:			
Accionistas de la Compañía	222.1	165.0	57.1
Interés minoritario	29.5	29.5	(0.0)
	251.6	194.5	57.1



## Estado de situación patrimonial consolidado

US\$ millones	Marzo 31, 2007	Diciembre 31, 2006
Bienes de uso, neto	5,351.4	5,420.7
Activos intangibles, neto	547.8	551.6
Inversiones en sociedades vinculadas	15.3	16.3
Otras inversiones, neto	13.5	13.4
Impuesto diferido activo	35.0	36.4
Cuentas por cobrar, neto	93.0	78.9
<b>Total activo no circulante</b>	<b>6,056.0</b>	<b>6,117.3</b>
Cuentas por cobrar	164.0	175.8
Instrumentos financieros derivados	9.8	7.9
Inventarios, neto	1,181.4	1,241.3
Cuentas por cobrar a clientes, neto	640.4	577.9
Efectivo e inversiones temporales	983.7	643.4
<b>Total activo circulante</b>	<b>2,979.2</b>	<b>2,646.2</b>
Activos no corrientes clasificados para la venta	6.0	7.0
<b>Total activos</b>	<b>9,041.2</b>	<b>8,770.5</b>
Patrimonio neto (Interés mayoritario)	3,938.7	3,757.6
Participación de terceros en sociedades controladas	1,747.6	1,729.6
<b>Participación de terceros y patrimonio neto</b>	<b>5,686.4</b>	<b>5,487.1</b>
Provisiones	64.8	60.5
Impuesto diferido pasivo	962.7	985.2
Pasivo otros impuestos	1.2	0.0
Otros pasivos	290.0	274.6
Proveedores y cuentas por pagar	7.2	7.2
Deudas bancarias y financieras	399.7	548.4
<b>Total pasivo no circulante</b>	<b>1,725.5</b>	<b>1,875.9</b>
Pasivo corriente impuesto a las ganancias	177.2	103.2
Otros pasivos	205.4	158.4
Proveedores y cuentas por pagar	687.0	621.8
Instrumentos financieros derivados	0.0	15.5
Deudas bancarias y financieras	559.8	508.7
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>1,629.3</b>	<b>1,407.5</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>3,354.8</b>	<b>3,283.4</b>
<b>Total pasivo, participación de terceros y patrimonio neto</b>	<b>9,041.2</b>	<b>8,770.5</b>



## Estado de flujo de efectivo consolidado

US\$ millones	1T 2007	1T 2006	Dif.
Utilidad neta del período	251.6	194.5	57.1
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	115.3	106.3	9.0
Impuestos devengados menos pagos	58.0	10.9	47.0
Desafectación de bienes de uso	-	1.6	(1.6)
Resultado de inversiones en sociedades vinculadas	1.0	1.8	(0.8)
Intereses devengados menos pagos	(4.7)	(15.9)	11.2
Cambios en provisiones	(3.3)	11.4	(14.7)
Cambios en capital de trabajo	110.3	(12.6)	122.9
Otros	2.1	(1.1)	3.2
<b>Efectivo neto provisto por las operaciones</b>	<b>530.3</b>	<b>297.0</b>	<b>233.2</b>
Inversiones en activo fijo	(102.4)	(90.0)	(12.4)
Adquisición de negocios (1)	-	(55.2)	55.2
Ingreso por venta de bienes de uso	5.2	0.5	4.6
<b>Efectivo neto utilizado en actividades de inversión</b>	<b>(97.2)</b>	<b>(144.7)</b>	<b>47.4</b>
Ingresos netos de la Oferta Pública Inicial	-	525.0	(525.0)
Contribuciones de los accionistas	-	3.1	(3.1)
Ingresos por préstamos financieros	120.1	11.4	108.8
Repago de deuda financiera	(212.5)	(553.5)	340.9
<b>Efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento</b>	<b>(92.4)</b>	<b>(14.0)</b>	<b>(78.4)</b>
<b>Aumento del efectivo y equivalentes</b>	<b>340.7</b>	<b>138.4</b>	<b>202.3</b>

<sup>(1)</sup> Corresponde a la compra de Impeco y otros activos de Acindar en el 1T 2006.



Miles de toneladas	Despachos		
	1T 2007	1T 2006	Dif.
Centro y Sudamérica	1,111.8	1,045.3	66.5
Norteamérica	698.4	642.3	56.1
Europa y otros	82.7	26.6	56.1
Total productos planos	1,892.9	1,714.2	178.7
Centro y Sudamérica	292.8	237.3	55.5
Norteamérica	313.3	296.5	16.8
Total productos largos	606.1	533.8	72.3
Total productos planos y largos	2,498.9	2,248.0	250.9

US\$/tonelada	Ventas / tonelada		
	1T 2007	1T 2006	Dif.
Centro y Sudamérica	739	663	76
Norteamérica	748	765	(17)
Europa y otros	589	547	42
Total productos planos	736	699	37
Centro y Sudamérica	563	511	52
Norteamérica	616	544	72
Total productos largos	590	529	61
Total productos planos y largos	701	659	42



Millones de US\$	Ventas Netas		
	1T 2007	1T 2006	Dif.
Centro y Sudamérica	821.8	692.7	129.1
Norteamérica	522.5	491.2	31.3
Europa y otros	48.7	14.5	34.1
<b>Total productos planos</b>	<b>1,392.9</b>	<b>1,198.5</b>	<b>194.5</b>
Centro y Sudamérica	164.9	121.3	43.6
Norteamérica	192.9	161.3	31.6
<b>Total productos largos</b>	<b>357.7</b>	<b>282.6</b>	<b>75.2</b>
<b>Total productos planos y largos</b>	<b>1,750.7</b>	<b>1,481.0</b>	<b>269.6</b>
Otros productos <sup>(1)</sup>	47.6	49.9	(2.3)
<b>Ventas netas totales</b>	<b>1,798.3</b>	<b>1,531.0</b>	<b>267.3</b>

<sup>(1)</sup> Incluye mineral de hierro y arrabio.