

Sebastián Martí

Ternium – Relaciones con Inversionistas

+1 (866) 890 0443

+52 (81) 8865 2111

+54 (11) 4018 2389

www.ternium.com

Ternium Anuncia Resultados al Segundo Trimestre y para el Primer Semestre de 2007

Luxemburgo, Agosto 2, 2007 – Ternium S.A. (NYSE: TX) reportó el día de hoy sus resultados para el segundo trimestre y para los seis meses que terminan en Junio 30, 2007.

La información financiera y operacional contenida en este reporte de resultados está basado en los estados financieros consolidados preparados de acuerdo con los International Financial Reporting Standards (IFRS) y presentada en dólares americanos y toneladas métricas.

Resumen de Resultados al Segundo Trimestre de 2007

	2T 2007	2T 2006		1T 2007	
Embarques (millones de toneladas)	2.6	2.4	6%	2.5	3%
Ventas Netas (US\$ millones)	1,961.1	1,707.7	15%	1,798.3	9%
Utilidad de Operación (US\$ millones)	450.6	476.7	-5%	415.4	8%
EBITDA* (US\$ millones)	580.8	582.2	0%	530.7	9%
Margen EBITDA (% de las ventas)	30%	34%		30%	
Utilidad Neta (US\$ millones)	315.0	289.2	9%	251.6	25%
Utilidad Neta del Interés Mayoritario (US\$ millones)	236.9	232.6	2%	222.1	7%
Utilidad por ADS (US\$)	1.18	1.16	2%	1.11	7%

Las ventas netas se incrementaron 15% durante el segundo trimestre de 2007 comparado con las ventas netas del segundo trimestre de 2006 como resultado de un incremento de 9% en el ingreso por tonelada y de 6% en los despachos. Los precios fueron más altos en la mayoría de los mercados de Ternium y la demanda de acero se incrementó en la Región de Sur y Centro América mientras que se redujo en la Región Norte América.

Durante el segundo trimestre de 2007, la utilidad de operación fue 5% menor que la alcanzada en el segundo trimestre del 2006. Mayores despachos y precios del acero fueron compensados por mayores costos de materias primas, fletes y laborales, así como mayores amortizaciones principalmente como resultado de nuevas adquisiciones y estimaciones de vida útil. La utilidad neta durante el segundo trimestre de 2007 fue 9% superior a la obtenida en el segundo trimestre de 2006. El decremento en la utilidad de operación fue compensado por menores gastos financieros e impuesto a las ganancias. La

* EBITDA del segundo trimestre de 2007 es igual a la utilidad de operación US\$450.6 millones más depreciación y amortización de US\$130.2 millones.

Utilidad neta correspondiente al interés mayoritario fue 2% superior comparada con la obtenida en el segundo trimestre de 2006.

Mercado del acero y perspectivas

El volumen de despachos se incrementará luego de la consolidación de Grupo Imsa. Excluyendo este efecto, Ternium espera una ligera reducción en el futuro cercano en el volumen de ventas con respecto a los niveles del segundo trimestre de 2007. Esto se debe principalmente a la esperada reducción en los niveles productivos que resulta de los trabajos de mantenimiento llevados a cabo en Julio de 2007 en uno de los altos hornos en la Región de Sur y Centro América, así como de los trabajos de mejora en uno de sus molinos calientes en la Región de Norte América que se espera incrementen su capacidad de producción.

Se espera que los mencionados trabajos de mantenimiento y mejora incrementen los costos de mantenimiento y gastos relacionados en el futuro cercano respecto de los niveles del segundo trimestre de 2007. Los costos laborales en Sidor también podrían incrementarse como resultado de las negociaciones que se están llevando a cabo por un nuevo convenio colectivo de dos años de duración.

La demanda y los precios en el mercado de Norte América han estado debilitándose como resultado de la menor actividad en el sector de la construcción. Sin embargo, los niveles de inventarios se están normalizando y Ternium no espera cambios importantes en el futuro cercano. Los precios del acero en la Región de Sur y Centro América debiesen de permanecer relativamente estables, aunque los precios del acero en el mercado local de Venezuela podrían cambiar como resultado de las negociaciones que Ternium está llevando a cabo con el Gobierno de Venezuela.

Grupo Imsa

En Julio 26 de 2007, Ternium obtuvo la totalidad del capital accionario de Grupo Imsa S.A.B. de C.V., un productor líder de aceros planos en México, los Estados Unidos y Guatemala. El valor de la transacción fue de US\$3.1 miles de millones, incluyendo la deuda neta de Grupo Imsa. Ternium consolidará el balance general y los resultados de las operaciones de Grupo IMSA en sus estados financieros consolidados a partir de Julio 26 de 2007.

Análisis de los resultados del Segundo Trimestre de 2007

La utilidad neta correspondiente al interés mayoritario para el segundo trimestre de 2007 fue de US\$236.9 millones, comparada con los US\$232.6 millones del segundo trimestre de 2006. Incluyendo el interés minoritario, la utilidad neta para el segundo trimestre de 2007 fue de US\$315.0 millones comparada con US\$289.2 millones en el segundo trimestre de 2006. La utilidad por ADS en el segundo trimestre de 2007 fue de US\$1.18, comparada con US\$1.16 en el segundo trimestre de 2006.

Las ventas netas para el Segundo trimestre de 2007 se incrementaron 15% a US\$2.0 miles de millones con respecto al mismo periodo de 2006. Esto se debió principalmente a mayores precios del acero en la mayoría de los mercados y a mayores despachos en la Región de Sur y Centro América, que fueron

parcialmente compensados por menores embarques en la Región de Norte América. Los despachos de productos planos y largos alcanzaron 2.6 millones de toneladas, un incremento de 6% comparados con los niveles de despachos en el segundo trimestre de 2006. El ingreso por tonelada despachada se incrementó 9% a US\$741 en el Segundo trimestre de 2007 versus el mismo trimestre en 2006.

	Ventas Netas (millón US\$)			Despachos (mil tons)			Ventas /ton (US\$/ton)		
	2T 2007	2T 2006	Dif.	2T 2007	2T 2006	Dif.	2T 2007	2T 2006	Dif.
Centro y Sudamérica	960.6	775.3	24%	1,251.5	1,161.9	8%	768	667	15%
Norteamérica	486.7	520.4	-6%	598.0	656.2	-9%	814	793	3%
Europa y otros	74.5	8.0	835%	111.0	15.9	598%	671	501	34%
Total productos planos	1,521.8	1,303.6	17%	1,960.4	1,834.1	7%	776	711	9%
Centro y Sudamérica	198.6	130.8	52%	320.1	237.3	35%	621	551	13%
Norteamérica	182.6	211.9	-14%	286.4	341.5	-16%	638	620	3%
Total productos largos	381.3	342.7	11%	606.5	578.8	5%	629	592	6%
Total productos planos y largos	1,903.1	1,646.3	16%	2,567.0	2,412.9	6%	741	682	9%
Otros productos ⁽¹⁾	57.9	61.4	-6%						
Ventas netas totales	1,961.1	1,707.7	15%						

⁽¹⁾ Incluye mineral de hierro y arrabio.

Las ventas de productos planos durante el segundo trimestre de 2007 totalizaron US\$1.5 miles de millones, un incremento de 17% comparado con el mismo trimestre de 2006. Esto fue resultado de mejores precios en la mayoría de los mercados y de un incremento en los despachos en la Región de Sur y Centro América, que fueron parcialmente compensados por menores despachos en la Región de Norte América. Los despachos de productos planos totalizaron 2.0 millones de toneladas en el segundo trimestre de 2007, un incremento de 7% comparado con el mismo trimestre de 2006. El ingreso por tonelada despachada se incrementó 9% a US\$776 en el segundo trimestre de 2007 comparado con el mismo periodo en 2006.

Las ventas de productos largos alcanzaron US\$381.3 millones durante el segundo trimestre de 2007, un incremento de 11% comparado con el mismo periodo de 2006 debido a mejores precios en la mayoría de los mercados y a un incremento en los despachos en la Región de Sur y Centro América, que fueron parcialmente compensados por menores despachos en la Región de Norte América. Los despachos totalizaron 607,000 toneladas en el segundo trimestre de 2007, lo que representa un incremento de 5% versus el mismo trimestre de 2006. El ingreso por tonelada despachada se incrementó 6% a US\$629 en el segundo trimestre de 2007, aun cuando el ingreso por tonelada en ciertos mercados de Norteamérica fue más bajo respecto de igual período del año anterior, dado que estos mercados experimentaron condiciones de balance oferta/demanda excepcionalmente ajustadas durante el segundo trimestre de 2006.

Las ventas de otros productos totalizaron US\$57.9 millones durante el segundo trimestre de 2007, comparado con los US\$61.4 millones en el mismo periodo en 2006.

Las ventas de productos planos y largos en la Región de Sur y Centro América alcanzaron US\$1.2 miles de millones durante el segundo trimestre de 2007, un incremento de 28% versus el mismo período de 2006. Este incremento se debió a mayores despachos y a un incremento en el ingreso por tonelada. Los

despachos en la región totalizaron 1.6 millones de toneladas, ó un 12% mayor que en el segundo trimestre de 2006, debido a un incremento en la demanda. El ingreso por tonelada despachada en la Región se incrementó 14% a US\$738 en el segundo trimestre de 2007 con respecto al mismo trimestre de 2006, principalmente por mayores precios y una mezcla de ventas de mayor valor agregado.

Las ventas de productos planos y largos en la Región Norte América fueron de US\$669.3 millones en el segundo trimestre de 2007, un decremento de 9% versus el mismo periodo de 2006, debido principalmente a menores embarques, que fueron parcialmente compensados por mejores precios. Los despachos en la región totalizaron 884,000 toneladas durante el segundo trimestre de 2007, 11% menores que en el mismo trimestre de 2006. El ingreso por tonelada despachada en la región se incrementó 3% a US\$757 en el segundo trimestre de 2007 con respecto al mismo trimestre de 2006, lo anterior aún cuando el ingreso por tonelada fue menor respecto de igual período del año anterior en ciertos mercados de productos largos que experimentaron condiciones de balance oferta/demanda excepcionalmente ajustadas durante el mismo trimestre de 2006.

El costo de ventas totalizó US\$1.3 miles de millones en el segundo trimestre de 2007, ó 67% de las ventas netas, comparado con US\$1.1 miles de millones, ó 63% de las ventas netas, en el segundo trimestre de 2006. El mayor costo de ventas versus el mismo periodo del 2006 se debió a mayores embarques y a una mezcla de ventas de mayor valor agregado, mayores costos de materias primas y laborales y mayores amortizaciones principalmente como resultado de nuevas adquisiciones y estimaciones de vida útil.

Los precios de mineral suministrados a las operaciones en Argentina y Venezuela fueron mayores en el segundo trimestre de 2007 que los que se tenían en el mismo período de 2006. Los precios de chatarra y zinc en el segundo trimestre de 2007 también se vieron incrementados con respecto al mismo periodo de 2006.

Los costos de gas natural y electricidad aumentaron en México y Venezuela en el segundo trimestre de 2007 comparados con el mismo periodo de 2006. Los costos laborales en México, Argentina y Venezuela se incrementaron durante el segundo trimestre de 2007 versus el mismo periodo de 2006.

Los gastos comerciales, generales y de administración en el segundo trimestre de 2007 fueron de US\$198.3 millones, ó 10% de las ventas netas, comparado con US\$155.1 millones, o 9% de las ventas netas en el segundo trimestre de 2006. El incremento en los gastos comerciales, generales y de administración se debió principalmente a mayores gastos por fletes relacionados con el incremento en los despachos y al incremento en costos laborales con respecto al mismo periodo del año anterior en México, Argentina y Venezuela.

La utilidad de operación en el segundo trimestre de 2007 fue de US\$450.6 millones, o 23% de las ventas netas, comparado con US\$476.7 millones, o 28% de las ventas netas, en el segundo trimestre de 2006.

EBITDA¹ en el segundo trimestre de 2007 fue de US\$580.8 millones, o 30% de las ventas netas, comparado con US\$582.2 millones, o 34% de las ventas netas, en el segundo trimestre de 2006. El EBITDA correspondiente al interés mayoritario en el Segundo trimestre de 2007 fue 65% del EBITDA.

Los gastos financieros netos totalizaron US\$86.9 millones en el segundo trimestre de 2007, comparados con los US\$108.2 millones en el mismo periodo de 2006. Está reducción se debió a una disminución de

¹ EBITDA es igual a la utilidad de operación de US\$450.6 millones más depreciación y amortización de US\$130.2 millones.

US\$17.8 millones en los gastos netos de intereses, principalmente asociada a una reducción en la deuda neta, y a una reducción US\$4.6 millones en la distribución de exceso de caja relacionada con la cuenta de participación de Sidor.

La distribución del exceso de caja de Sidor relacionada con la cuenta de participación fue de US\$173.0 millones en el segundo trimestre de 2007 comparada con US\$184.4 millones en el segundo trimestre de 2006. El reconocimiento de pagos a accionistas minoritarios de Sidor resultó en gastos para Ternium de US\$69.7 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con gastos de US\$74.2 millones en el mismo periodo de 2006.

Los gastos por impuestos para el segundo trimestre de 2007 fueron de US\$48.3 millones, o 13% de la utilidad antes de impuestos e interés minoritario, comparado con US\$80.2 millones, ó 22% de la utilidad antes de impuestos e interés minoritario en el segundo trimestre de 2006. El menor gasto por impuestos en el segundo trimestre de 2007 fue resultado de una menor utilidad en la Región Norte América.

La utilidad correspondiente al interés minoritario para el segundo trimestre de 2007 fue de US\$78.0 millones, comparado con US\$56.6 millones en el segundo trimestre de 2006. El incremento con respecto al mismo periodo del año anterior se debió principalmente a una utilidad mayor correspondiente al interés minoritario en Sidor, que fue parcialmente compensada por una reducción en el interés minoritario en Siderar debido a la adquisición por parte de Ternium de una participación adicional de 4.85% en Siderar en Diciembre de 2006.

Flujo de Efectivo y Liquidez

El efectivo neto provisto por las operaciones en el segundo trimestre fue de US\$366.8 millones. Las inversiones en activo fijo en el segundo trimestre fueron US\$94.6 millones, comparado con US\$96.3 millones en el segundo trimestre de 2006. Las inversiones realizadas durante el segundo trimestre de 2007 fueron principalmente realizados para las mejoras llevadas a cabo en el molino caliente en México, la construcción de nuevas instalaciones de coquerías en Argentina y la construcción de un nuevo horno de refinación en Venezuela. El efectivo utilizado en actividades de financiamiento durante el segundo trimestre de 2007 fue US\$516.2 millones, de los cuales US\$396.1 millones fueron disminuciones netas en préstamos, US\$100.2 millones fue el dividendo anual pagado por Ternium y US\$19.9 millones corresponde al pago anual de dividendos a los accionistas minoritarios de Siderar.

La posición neta de efectivo de Ternium (efectivo e inversiones temporales menos deudas) se incrementó por US\$139.3 millones durante el segundo trimestre de 2007 a US\$163.5 millones a Junio 30 de 2007, comparado con una deuda neta de US\$413.7 millones a Diciembre 31 de 2006. La deuda financiera total fue de US\$567.3 millones a Junio 30 de 2007, comparada con US\$1.1 miles de millones a Diciembre 31 de 2006.

Para financiar la transacción de Grupo Imsa consumada en Julio 26, 2007, parcialmente refinanciar deuda existente y pagar gastos e impuestos asociados a la transacción, Ternium y ciertas de sus subsidiarias Mexicanas (incluyendo Grupo Imsa) son o se harán parte en préstamos sindicados bancarios que pueden alcanzar hasta un total de US\$3.8 miles de millones.

Análisis de los Resultados del Primer Semestre de 2007

La utilidad correspondiente al interés mayoritario para el primer semestre que termina en Junio 30 de 2007 fue US\$459.1 millones comparado con US\$397.6 millones para el primer semestre que termina en Junio 30 de 2006. Incluyendo el interés minoritario, la utilidad neta para el primer semestre de 2007 fue US\$566.6 millones, comparado con US\$483.7 millones para el primer semestre de 2006. Las utilidades por ADS fueron US\$2.29 en el primer semestre de 2007.

Las ventas netas para el primer semestre de 2007 se incrementaron 16% a US\$3.8 miles de millones, comparado con el mismo periodo de 2006, principalmente por mayor demanda y precios en la Región de Sur y Centro América. Los despachos de productos largos y planos alcanzaron 5.1 millones de toneladas durante el primer semestre de 2007, un incremento de 9% comparado con los niveles de despachos en el primer semestre de 2006. El ingreso por tonelada despachada se incrementó 7% a US\$721 en el primer semestre de 2007 versus el mismo periodo de 2006.

	Ventas Netas (millón US\$)			Despachos (mil tons)			Ventas / ton (US\$/ton)		
	1S 2007	1S 2006	Dif.	1S 2007	1S 2006	Dif.	1S 2007	1S 2006	Dif.
Centro y Sudamérica	1,782.4	1,467.8	21%	2,363.3	2,207.2	7%	754	665	13%
Norteamérica	1,009.2	1,011.4	0%	1,296.4	1,298.6	0%	779	779	0%
Europa y otros	123.1	22.5	447%	193.7	42.5	356%	636	530	20%
Total productos planos	2,914.8	2,501.8	17%	3,853.3	3,548.3	9%	756	705	7%
Centro y Sudamérica	363.5	252.3	44%	612.9	474.7	29%	593	531	12%
Norteamérica	375.5	373.3	1%	599.7	638.0	-6%	626	585	7%
Total productos largos	739.0	625.6	18%	1,212.6	1,112.6	9%	609	562	8%
Total productos planos y largos	3,653.8	3,127.3	17%	5,065.9	4,660.9	9%	721	671	7%
Otros productos ⁽¹⁾	105.6	111.3	-5%						
Ventas netas totales	3,759.4	3,238.7	16%						

⁽¹⁾ Incluye mineral de hierro y arrabio.

Las ventas de productos planos durante el primer semestre de 2007 totalizaron US\$2.9 miles de millones, un incremento de 16% comparado con el mismo periodo de 2006. Esto fue resultado principalmente de una mayor demanda y mejores precios en la Región de Sur y Centro América. Los despachos totalizaron 3.9 millones de toneladas en el primer semestre de 2007, un incremento de 9% comparado con el mismo periodo de 2006. El ingreso por tonelada despachada se incrementó 7% a US\$756 en el primer semestre de 2007 comparado con el mismo periodo en 2006.

Las ventas de productos largos fueron US\$739.0 millones durante el primer semestre de 2007, un incremento de 18% comparado con el mismo periodo de 2006. Lo anterior se debió a mayores precios en la mayoría de los mercados y mayores despachos en la Región de Sur y Centro América, que fueron parcialmente compensados por menores despachos en la Región de Norte América. Los despachos totalizaron 1.2 millones de toneladas para el primer semestre de 2007, representando un incremento de 9% versus el mismo periodo de 2006. El ingreso por tonelada despachada se incrementó 8% a US\$609 en el primer semestre de 2007 con respecto al primer semestre de 2006.

Las ventas de otros productos totalizaron US\$105.6 millones durante el primer semestre de 2007 comparados con US\$109.9 millones durante el mismo periodo de 2006.

Las ventas de productos planos y largos en la Región de Sur y Centro América totalizaron US\$2.1 miles de millones durante el primer semestre de 2007, un incremento de 25% versus el mismo periodo de 2006. El incremento se debió a mayores despachos e incremento en el ingreso por tonelada. Los despachos en la región totalizaron 3.0 millones de toneladas durante el primer semestre de 2007, 11% superiores que en el primer semestre de 2006, debido a un incremento en la demanda. El ingreso por tonelada despachada en la región se incrementó 12% a US\$721 en el primer semestre de 2007, debido principalmente a mayores precios y una mejora en la mezcla de ventas de productos de valor agregado.

Las ventas de productos planos y largos en la Región de Norte América totalizaron US\$1.4 miles de millones en el primer semestre de 2007, un nivel similar al alcanzado en el mismo periodo en 2006. Lo anterior se debió principalmente a menores volúmenes de ventas que fueron compensados por mejores precios. Los despachos en la región totalizaron 1.9 millones de toneladas durante el primer semestre de 2007, ó 2% menores que durante el mismo periodo de 2006. El ingreso por tonelada despachada en la región se incrementó 2% a US\$730 en el primer semestre de 2007 con respecto al mismo periodo de 2006.

El costo de ventas totalizó US\$2.5 miles de millones en el primer semestre de 2007, ó 67% de las ventas netas, comparado con US\$2.1 miles de millones, ó 64% de las ventas netas, en el primer semestre de 2006. El mayor costo de ventas con respecto al mismo periodo del año anterior se debió principalmente a un incremento en los volúmenes despachados y a una mezcla de ventas de mayor valor agregado, mayores costos de materias primas y laborales y mayores amortizaciones principalmente como resultado de nuevas adquisiciones y estimaciones de vida útil.

Los precios de mineral de hierro suministrados a las operaciones de Argentina y Venezuela fueron mayores durante el primer semestre de 2007 respecto al mismo periodo de 2006. Los precios de chatarra y zinc también se incrementaron versus el mismo periodo del año anterior.

Los costos de gas natural y de electricidad fueron estables en México durante el primer semestre de 2007 comparados con el mismo periodo en 2006, mientras que se incrementaron con respecto al mismo periodo del año anterior en Venezuela. Los costos laborales en México, Argentina y Venezuela se incrementaron durante el primer semestre de 2007 versus el periodo comparable del año anterior.

Los gastos comerciales, generales y de administración en el primer semestre de 2007 fueron de US\$362.8 millones, ó 10% de las ventas netas, comparado con US\$306.1 millones, ó 10% de las ventas netas, en el primer semestre de 2006. El incremento en los gastos comerciales, generales y de administración se debió principalmente a mayores gastos por fletes relacionados con el incremento en los despachos y al incremento en costos laborales con respecto al mismo periodo del año anterior en México, Argentina y Venezuela.

La utilidad de operación en el primer semestre de 2007 fue US\$866.0 millones, ó 23% de las ventas netas, comparado con los US\$869.2 millones, ó 27% de las ventas netas, en el primer semestre de 2006.

EBITDA² en el primer semestre de 2007 fue US\$1.1 miles de millones, ó 30% de las ventas netas, comparado con US\$1.1 miles de millones, ó 33% de las ventas netas, en el primer semestre de 2006. El EBITDA correspondiente al interés mayoritario en la primera mitad de 2007 fue de 66% del EBITDA.

Los gastos financieros netos totalizaron US\$169.2 millones en el primer semestre de 2007 comparado con los US\$231.7 millones en el mismo periodo en 2006. Esta reducción se debe principalmente a una disminución de US\$33.9 millones en los gastos netos por intereses, que está primordialmente asociada con un reducción en la deuda neta, y a una ganancia de US\$19.7 millones asociada con cambios en la valuación de ciertos instrumentos derivados que contrató Ternium relacionados a precios de energía y fluctuaciones en las tasas de interés.

La distribución de exceso de caja de Sidor relacionada con una cuenta de participación fue US\$398.2 millones en el primer semestre de 2007, comparada con US\$391.2 millones en el primer semestre de 2006. El reconocimiento de pagos a accionistas minoritarios de Sidor resultó en gastos para Ternium de US\$160.4 millones en el primer semestre de 2007, comparado con gastos de US\$157.5 millones en el mismo periodo de 2006.

El gasto por impuestos para el primer semestre de 2007 fue de US\$128.9 millones, ó 19% de la utilidad antes de impuestos e interés minoritario, comparado con US\$152.8 millones, o 24% de la utilidad antes de impuestos e interés minoritario, en el primer semestre de 2006.

La utilidad neta atribuible al interés minoritario para el primer semestre de 2007 fue US\$107.5 millones, comparada con US\$86.1 millones en el primer semestre de 2006. El incremento con respecto al mismo periodo del año anterior se debió principalmente a una utilidad mayor correspondiente al interés minoritario en Sidor, que fue parcialmente compensado por una reducción en el interés minoritario en Siderar debido a la adquisición por parte de Ternium de una participación adicional de 4.85% en Siderar en Diciembre 2006.

Comentarios Acerca del Futuro

Algunas de las aseveraciones contenidas en este comunicado incluyen “comentarios acerca del futuro”. Los comentarios acerca del futuro están basados en las percepciones y supuestos que actualmente tiene la administración e involucran riesgos conocidos y no conocidos que pueden ocasionar que los resultados actuales, el desempeño o eventos puedan diferir materialmente de aquellos expresados ó implicados por estas aseveraciones. Estos riesgos incluyen pero no son limitativos a riesgos que se desprenden de incertidumbre a cerca del producto interno bruto, la demanda de mercado relacionada, la capacidad de producción global, los aranceles, la ciclicidad en las industrias que compran productos de acero y otros factores fuera del control de Ternium.

² EBITDA es igual a la utilidad de operación de US\$866.0 millones más depreciación y amortización de US\$245.5 millones.

Acerca de Ternium

Ternium es una de las siderúrgicas líderes de las Américas, produciendo una amplia gama de productos planos y largos de acero. Ternium posee operaciones en México, Argentina y Venezuela que le proveen de un sólido posicionamiento desde donde servir sus principales mercados. Asimismo, Ternium sirve a los mercados globales a través de su propia red de distribución. Más información sobre Ternium está disponible en www.ternium.com.

Estado de resultados consolidado

US\$ millones	2T 2007	2T 2006	Dif.	1S 2007	1S 2006	Dif.
Ventas netas	1,961.1	1,707.7	253.4	3,759.4	3,238.7	520.7
Costo de ventas	(1,308.7)	(1,075.7)	(233.0)	(2,532.6)	(2,065.4)	(467.3)
Utilidad bruta	652.3	632.0	20.4	1,226.7	1,173.3	53.4
Gastos de venta, generales y administrativos	(198.3)	(155.1)	(43.2)	(362.8)	(306.1)	(56.7)
Otros (egresos)/ingresos operativos, neto	(3.4)	(0.2)	(3.2)	2.1	2.0	0.2
Utilidad de operación	450.6	476.7	(26.1)	866.0	869.2	(3.2)
Intereses devengados	(12.9)	(29.7)	16.8	(29.9)	(64.0)	34.2
Intereses ganados	14.0	13.0	1.0	24.8	25.1	(0.3)
Otros gastos financieros, neto	(88.1)	(91.5)	3.5	(164.2)	(192.9)	28.7
Resultado de inversiones en sociedades vinculadas	(0.4)	0.9	(1.3)	(1.4)	(0.9)	(0.5)
Utilidad antes de impuestos	363.3	369.4	(6.1)	695.5	636.6	58.9
Impuesto a las ganancias	(48.3)	(80.2)	31.8	(128.9)	(152.8)	24.0
Utilidad neta del período	315.0	289.2	25.8	566.6	483.7	82.9
Atribuible a:						
Accionistas de la Compañía	236.9	232.6	4.3	459.1	397.6	61.4
Interés minoritario	78.0	56.6	21.4	107.5	86.1	21.4
	315.0	289.2	25.8	566.6	483.7	82.9

Balance general consolidado

US\$ millones	Junio 30, 2007	Diciembre 31, 2006
Bienes de uso, neto	5,361.9	5,420.7
Activos intangibles, neto	560.0	551.6
Inversiones en sociedades vinculadas	49.8	16.3
Otras inversiones, neto	13.6	13.4
Impuesto diferido activo	34.5	36.4
Cuentas por cobrar, neto	66.5	78.9
Total activo no circulante	6,086.2	6,117.3
Cuentas por cobrar	152.2	175.8
Instrumentos financieros derivados	1.4	7.9
Inventarios, neto	1,215.9	1,241.3
Cuentas por cobrar a clientes, neto	729.3	577.9
Efectivo e inversiones temporales	730.8	643.4
Total activo circulante	2,829.6	2,646.2
Activos no corrientes clasificados para la venta	7.2	7.0
Total activos	8,923.0	8,770.5
Patrimonio neto (Interés mayoritario)	4,123.6	3,757.6
Participación de terceros en sociedades controladas	1,815.3	1,729.6
Participación de terceros y patrimonio neto	5,938.9	5,487.1
Provisiones	65.5	60.5
Impuesto diferido pasivo	952.2	985.2
Pasivo otros impuestos	0.0	0.0
Otros pasivos	308.2	274.6
Proveedores y cuentas por pagar	7.1	7.2
Deudas bancarias y financieras	199.5	548.4
Total pasivo no circulante	1,532.5	1,875.9
Pasivo corriente impuesto a las ganancias	122.7	103.2
Otros pasivos	190.3	158.4
Proveedores y cuentas por pagar	770.6	621.8
Instrumentos financieros derivados	0.2	15.5
Deudas bancarias y financieras	367.8	508.7
Total pasivo circulante	1,451.6	1,407.5
Total pasivo	2,984.1	3,283.4
Total pasivo, participación de terceros y patrimonio neto	8,923.0	8,770.5

Estado de flujo de efectivo consolidado

US\$ millones	2T 2007	2T 2006	Dif.	1S 2007	1S 2006	Dif.
Utilidad neta del período	315.0	289.2	25.8	566.6	483.7	82.9
Ajustes por:						
Depreciación y amortización	130.2	105.5	24.7	245.5	211.8	33.7
Impuestos devengados menos pagos	(91.6)	(7.4)	(84.2)	(33.6)	3.5	(37.1)
Resultado de inversiones en sociedades vinculadas	0.4	(0.9)	1.3	1.4	0.9	0.5
Intereses devengados menos pagos	2.9	17.8	(14.9)	(1.8)	1.9	(3.7)
Cambios en provisiones	(2.9)	13.6	(16.4)	(6.2)	25.0	(31.2)
Cambios en capital de trabajo	(3.4)	(71.4)	68.1	107.0	(84.0)	191.0
Otros	16.2	9.5	6.7	18.3	10.0	8.3
Efectivo neto provisto por las operaciones	366.8	355.8	11.1	897.1	652.8	244.3
Inversiones en activo fijo	(94.6)	(96.3)	1.6	(197.0)	(186.3)	(10.8)
Cambio en fondos fideicomitidos	-	5.2	(5.2)	-	5.2	(5.2)
Adquisición de negocios (1)	-	(47.9)	47.9	-	(103.1)	103.1
Ingreso por venta de bienes de uso	1.2	0.0	1.2	6.4	0.6	5.9
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	(93.4)	(138.9)	45.5	(190.6)	(283.6)	93.0
Dividendos pagados en efectivo y otras distribuciones a accionistas de la Compañía	(100.2)	-	(100.2)	(100.2)	-	(100.2)
Dividendos pagados en efectivo y otras distribuciones a accionistas minoritarios	(19.9)	(27.2)	7.3	(19.9)	(27.2)	7.3
Ingresos netos de la Oferta Pública Inicial	-	-	-	-	525.0	(525.0)
Contribuciones de los accionistas	-	-	-	-	3.1	(3.1)
Ingresos por préstamos financieros	72.1	25.2	47.0	192.3	36.5	155.7
Repago de deuda financiera	(468.2)	(201.4)	(266.8)	(680.7)	(754.8)	74.1
Efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento	(516.2)	(203.4)	(312.8)	(608.6)	(217.4)	(391.2)
Aumento del efectivo y equivalentes	(242.7)	13.4	(256.2)	98.0	151.9	(53.9)

⁽¹⁾ Corresponde a la compra de Impeco y otros activos de Acindar en el 1T2006 y a la compra de la participación de 50% Worthington Industries' en Acerex en el 2T2006.

Miles de toneladas	Despachos			1S 2007	1S 2006
	2T 2007	2T 2006	1T 2007		
Centro y Sudamérica	1,251.5	1,161.9	1,111.8	2,363.3	2,207.2
Norteamérica	598.0	656.2	698.4	1,296.4	1,298.6
Europa y otros	111.0	15.9	82.7	193.7	42.5
Total productos planos	1,960.4	1,834.1	1,892.9	3,853.3	3,548.3
Centro y Sudamérica	320.1	237.3	292.8	612.9	474.7
Norteamérica	286.4	341.5	313.3	599.7	638.0
Total productos largos	606.5	578.8	606.1	1,212.6	1,112.6
Total productos planos y largos	2,567.0	2,412.9	2,498.9	5,065.9	4,660.9

US\$/tonelada	Ventas / tonelada			1S 2007	1S 2006
	2T 2007	2T 2006	1T 2007		
Centro y Sudamérica	768	667	739	754	665
Norteamérica	814	793	748	778	779
Europa y otros	671	501	589	636	530
Total productos planos	776	711	736	756	705
Centro y Sudamérica	621	551	563	593	531
Norteamérica	638	620	616	626	585
Total productos largos	629	592	590	609	562
Total productos planos y largos	741	682	701	721	671

Millones de US\$	Ventas Netas			1S 2007	1S 2006
	2T 2007	2T 2006	1T 2007		
Centro y Sudamérica	960.6	775.3	821.8	1,782.4	1,467.8
Norteamérica	486.7	520.4	522.5	1,009.2	1,011.4
Europa y otros	74.5	8.0	48.7	123.1	22.5
Total productos planos	1,521.8	1,303.6	1,392.9	2,914.8	2,501.8
Centro y Sudamérica	198.6	130.8	164.9	363.5	252.3
Norteamérica	182.6	211.9	192.9	375.5	373.3
Total productos largos	381.3	342.7	357.7	739.0	625.6
Total productos planos y largos	1,903.1	1,646.3	1,750.7	3,653.8	3,127.3
Otros productos ⁽¹⁾	57.9	61.4	47.6	105.6	111.3
Ventas netas totales	1,961.1	1,707.7	1,798.3	3,759.4	3,238.7

⁽¹⁾ Incluye mineral de hierro y arrabio